

Los resultados de Teletrac Navman destacaron que el panorama empresarial, en constante cambio y las nuevas complejidades provocadas por el entorno macroeconómico están afectando a las flotas.



\$
El aumento del combustible y de otros costos operativos son un clave reto empresarial.

▶
Un número cada vez mayor de flotas está acelerando su transición a vehículos con combustibles alternativos.

M
Los operadores de flotas están utilizando programas de conducta del conductor para recompensar y retener a los conductores.

DOLOR EN EL BOLSILLO

El costo del combustible fue la preocupación número uno de los operadores de flotas globales. A medida que el costo del combustible aumentó un 33% desde el comienzo del 2022, muchos operadores están considerando los programas de comportamiento del conductor y la transición a combustibles alternos como áreas clave de enfoque para ayudar a reducir gastos. A medida que el COVID-19 y la guerra en Ucrania aún influyen la cadena de suministro y los procesos de trabajo actuales, las flotas también buscan nuevas formas de extender la vida útil del vehículo y ahorrar combustible mediante programas de mantenimiento preventivo y capacitación para conductores.

Si bien hubo un fuerte deseo por la transición a combustibles alternos, la disponibilidad de vehículos y las preocupaciones sobre la infraestructura siguen siendo un obstáculo importante. Las empresas también luchan por saber cuándo comenzar su transición, los vehículos a cambiar y las implicaciones del cambio.



39%

de los encuestados afirmaron que el aumento de los costos de combustible es su principal desafío comercial.



32%

de los encuestados estaban preocupados por el impacto continuo de COVID-19.



31%

de los encuestados sintieron que la presión de la cadena de suministro era el mayor desafío.



23%

de los encuestados dijeron que la conversión de combustible era su principal desafío.



ESTÉ SEGURO AQUÍ FUERA

La seguridad del conductor es el beneficio número 1 de usar una plataforma telemática. Inspirar a los conductores para que trabajen con mayor seguridad también se está volviendo cada vez más popular.

Las aplicaciones móviles han hecho que sea más fácil que nunca para los conductores ver cómo se están desempeñando frente al objetivo y sus compañeros. El 9,1% de las empresas que han mejorado la seguridad utilizan el entrenamiento de desempeño del conductor y todas informan una reducción drástica en las tasas de accidentes. El 96% también premian a los conductores por un mejor desempeño a través de programas de recompensas motivacionales.



OCTANOS A AMPERIOS

Las empresas están buscando vehículos de combustible alternativo para combatir el aumento de los precios sin embargo, la mayoría está preocupada por sus costos iniciales. Si bien las primeras inversiones pueden parecer elevadas, los operadores deben centrarse en el costo total de propiedad y se espera que los costos de propiedad de por vida sean más bajos que los vehículos ICE.

La ansiedad en torno a la infraestructura de carga está impulsada por la incertidumbre sobre el progreso y la resiliencia de los activos de apoyo. Las preguntas adicionales se refieren a la falta de comprensión sobre cómo desarrollar una infraestructura de carga propia, qué tan fácil es usarla y cómo administrar los costos.



30%

de las flotas están planeando una transición de combustible alternos en los próximos 12 meses.

INFLACIÓN EN EL COMBUSTIBLE

Los precios más altos de la gasolina representan aproximadamente el 20% de la tasa de inflación general del 8,6% en 2022 en comparación con el año anterior. La energía es claramente uno de los principales impulsores de la inflación en este momento.

El 24% de las flotas planean lanzar nuevos programas de comportamiento del conductor para reducir los costos de combustible y mantenimiento. Sin embargo, esto por sí solo no es suficiente para cubrir los crecientes costos generales de las operaciones. En última instancia, estos costos deben pasarse a través de la cadena de suministro y eventualmente impactar el costo de vida.

24%

de las flotas están lanzando nuevos programas de comportamiento del conductor para combatir el aumento de los costos.



¡5 ESTRELLAS GANADAS!
★★★★★

21%

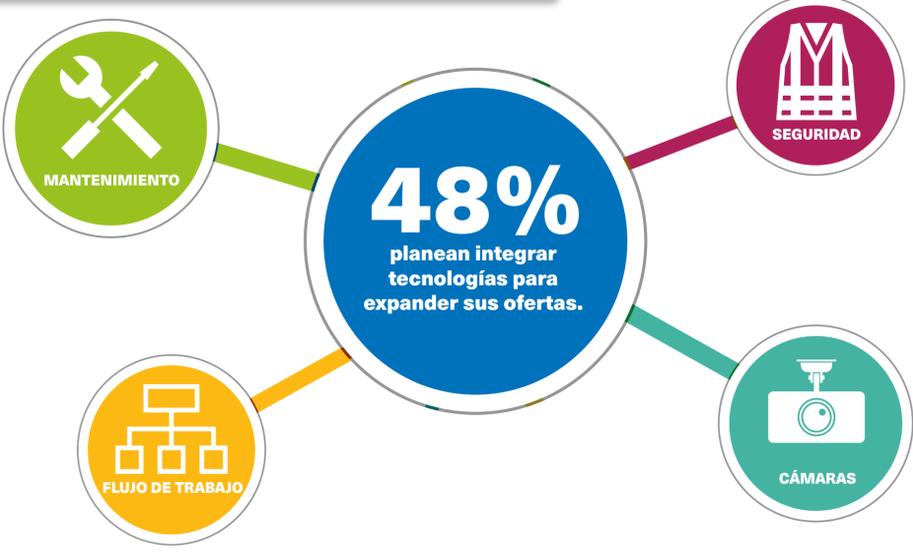
de las flotas tienen que pasar los costos al cliente



INVERSIONES SÓLIDAS

Las empresas están investigando cómo pueden integrar nuevas tecnologías para mejorar el servicio al cliente y mantener una ventaja competitiva. El surgimiento de la video telemática y la tecnología de visión por computadora están entusiasmando a los operadores de flotas, y se espera que el mercado global crezca un 18,5% entre 2022 y 2027.

Las empresas buscan la transformación digital porque quieren formas más rápidas de responder a los clientes y al mismo tiempo, mejorar la eficiencia operativa.



2023 parece ser un año desafiante para los operadores de flotas, ya que los precios del combustible continúan ejerciendo presión sobre los costos operativos y los problemas de la cadena de suministro crean incertidumbre en torno a la disponibilidad de vehículos y repuestos.

Según nuestros hallazgos, los planes de gestión de flotas para 2023 deberían centrarse en implementar nuevos programas de comportamiento del conductor para mejorar la eficiencia del combustible y prolongar la vida útil del vehículo. Los operadores también deberían buscar acelerar la transición a combustibles alternos, aprovechando los incentivos gubernamentales y obteniendo una ventaja competitiva a partir de costos operativos más bajos.



Teletrac Navman realizó una encuesta con más de 1.800 profesionales que administran flotas alrededor del mundo para investigar la actitud predominante hacia el futuro de las industrias del transporte y la construcción, con un enfoque particular en los desafíos macroeconómicos.

A través de esto, estamos a los administradores de flotas que ya habían iniciado su viaje telemático y a los que aún no habían comenzado.

Nuestros datos, que se recopilaron en septiembre del 2022, consisten en respuestas de los Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda, México y el Reino Unido, con el 87,6% de los encuestados operando flotas de más de 25 vehículos y activos.

Es posible que los resultados no sumen el 100% debido a las preguntas con selecciones múltiples.

Sources:
1 <https://www.petrolprices.com/news/fuel-price-analysis-jan-2021-to-june-2022/>
2 <https://www.bbc.com/news/business-12196322>