



# Movilizando el Futuro de las Flotas

## Edición Energía 2025



## Sostenibilidad de la flota: Retos, Avances y Perspectivas de la Industria

El impulso a la sostenibilidad de las flotas se encuentra en un momento crucial, en el que las empresas afrontan importantes retos y oportunidades en su transición hacia los combustibles alternativos.

Nuestra última encuesta sobre sostenibilidad revela un espectro de perspectivas industriales, desde el entusiasmo por la descarbonización hasta la profunda preocupación por la viabilidad, el costo y los mandatos gubernamentales.

Sin embargo, aunque persisten las presiones operativas y financieras, muchos operadores de flota están avanzando activamente hacia soluciones sostenibles, con la demanda de los clientes y la reputación de la marca como principales motores del cambio.

### Contenido del Reporte

#### 01

Costos Combustible y Estrategias Operativas

#### 02

Descarbonización y Transición de Flota

#### 03

Avances en Transición de Flota

#### 04

Cambios en Composición de Flota

#### 05

Análisis de Opinión de Encuestados

#### 06

El Cambiante Panorama de Sostenibilidad de Flotas

## Hacia delante

La sostenibilidad y la descarbonización son algunos de los retos más exigentes a los que se enfrenta actualmente las flotas en la industria, pero no existe un punto de vista único sobre el mejor camino a seguir. Mientras que algunos operadores de flotas ven en la descarbonización una oportunidad para reducir costos y reforzar la confianza de los clientes, otros se muestran escépticos y ven la transición como una carga financiera o una expectativa normativa poco realista.

Por ello, los operadores de flotas se enfrentan a los importantes obstáculos que conlleva la transición. El elevado costo de la transición, las limitaciones de las infraestructuras y las restricciones de autonomía, importantes. Muchas empresas también expresan su preocupación por la viabilidad de los objetivos de cero emisiones netas, citando la necesidad de datos más claros, incentivos financieros más fuertes y estrategias prácticas para hacer que la sostenibilidad funcione en las operaciones del mundo real.

- Con tantos retos y prioridades en competencia, ¿cómo puedo tomar decisiones informadas sobre sostenibilidad?
- ¿Qué soluciones tendrán un impacto real?
- ¿Cómo equilibrar los objetivos medioambientales con las realidades comerciales?

Este reporte explora estas cuestiones críticas y ofrece valiosos datos sobre la mentalidad actual del sector y los obstáculos que se interponen en el camino hacia el progreso. Comprendiendo estas perspectivas, los operadores de flotas, los líderes de industria y los responsables políticos pueden trabajar juntos para impulsar un cambio práctico y factible.

Espero que este reporte le resulte útil en su camino hacia un futuro más sostenible.



**Alain Samaha**

Director General  
Teletrac Navman

# Costos de Combustible y Estrategias Operativas

La industria está adoptando un enfoque multifacético para hacer frente al aumento de los costos de combustible, con el 74% de los operadores de flota desplegando múltiples estrategias, siendo el mantenimiento regular la contramedida más común, ampliamente reconocida como la clave para mejorar la eficiencia del combustible.

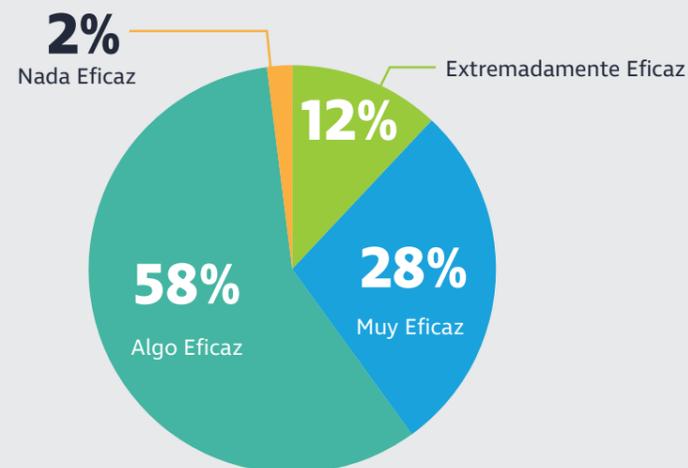
Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos por reducir los costos de combustible y los beneficios asociados a la descarbonización, muchos operadores están luchando por ver resultados, ya que sólo el 40% cumple con éxito sus objetivos. Esto pone de relieve la necesidad de estrategias adicionales más allá de los métodos tradicionales de reducción de combustible, ya que mantener los niveles anteriores de ahorro es cada vez más difícil.

**84%** de los operadores se centran en mejoras operativas

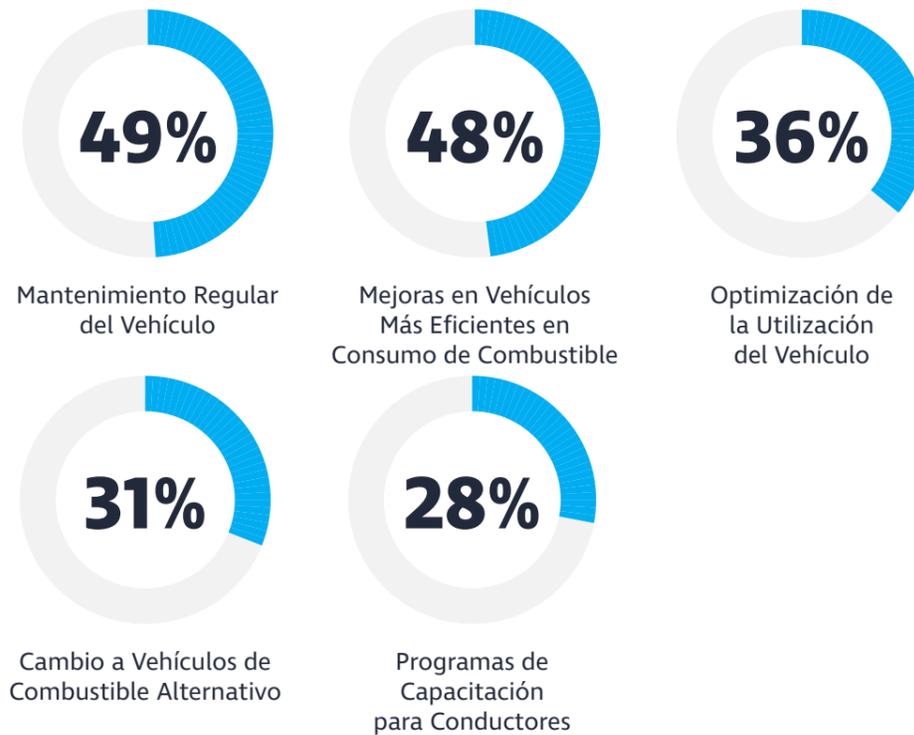
De hecho, las acciones con mayor impacto hasta la fecha proceden del cambio de los procesos operativos, seguidas de la adopción de vehículos de combustible alternativo, que son un 22% más efectivas que la simple actualización a vehículos más eficientes en el consumo de combustible.

**61%** invierten en CapEx para hacer frente al aumento del costo del combustible

¿Son eficaces los métodos actuales de gestión de los costos de combustible?



¿Cómo afrontan las empresas el aumento del costo del combustible?



¿Las empresas están realizando inversiones en capital o centrándose en mejoras operativas?



# Descarbonización y Transición de Flota

El aumento de los costos del combustible podría alejar la inversión y los recursos de la transición energética, ya que las empresas equilibran las necesidades operativas inmediatas con los objetivos de sostenibilidad a largo plazo.

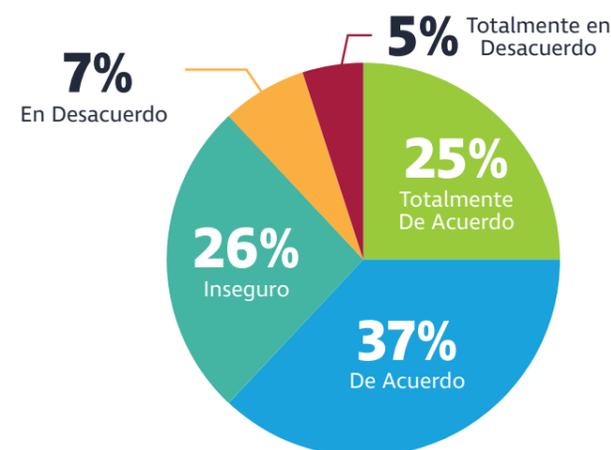
Más allá de la preocupación por los costos, otros factores clave que impulsan la transición son la presión medioambiental, ya que el 62% de los operadores reconoce la necesidad de actuar y el 58% cita los objetivos de marca y sostenibilidad como factores que influyen en su inversión en descarbonización.

**58%** de los operadores afirman que la reputación de la marca influye en su inversión en combustibles alternativos

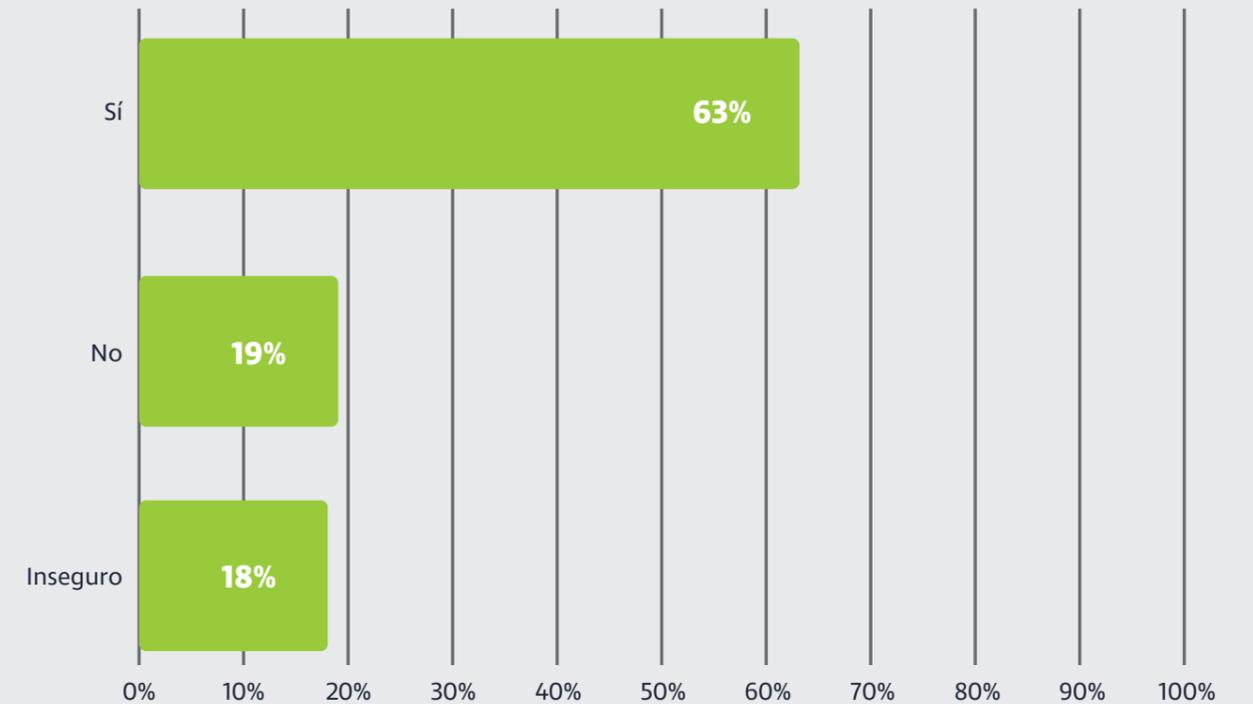
Esta cifra se eleva al 79% entre las empresas que ya están realizando el cambio, lo que sugiere que la adopción temprana ofrece una ventaja comercial. Es más, el 63% también afirma que la demanda de los clientes ha influido en sus estrategias de descarbonización, lo que subraya la creciente importancia de la sostenibilidad en las relaciones con los clientes.

**63%** de los operadores afirman que la demanda de los clientes ha influido en sus estrategias de descarbonización

¿Sienten las empresas la presión medioambiental para cambiar a combustibles alternativos?



¿Ha influido la demanda de los clientes en la velocidad de los planes de descarbonización?



¿Qué está influyendo en su transición energética?



# Avances en Transición de Flota

Los operadores de flotas se encuentran en distintas fases de su transición energética: el 17% está en fase de análisis, el 22% en la fase inicial de ejecución y el 50% en fases avanzadas.

Entre los que se encuentran en fase de transición, el 46% está evaluando la conveniencia del vehículo, y el 8% busca asesoramiento externo. Sin embargo, sólo el 30% ha completado un análisis del costo total de propiedad (TCO), un paso crucial para evitar errores costosos que, si se omiten, podrían dar lugar a errores costosos más adelante.

**46%** de los operadores están evaluando actualmente la conveniencia de los vehículos

Las empresas más grandes están a la cabeza, con un 62% de las que cuentan con un parque de más de 50 vehículos que ya están realizando la transición, mientras que las más pequeñas pronto se enfrentarán a una presión cada vez mayor para evitar quedarse rezagadas en el mercado o perder la demanda de socios que presten servicios sostenibles.

**39%** de las empresas con menos de 10 vehículos pueden sentir la presión de perderse los beneficios comerciales

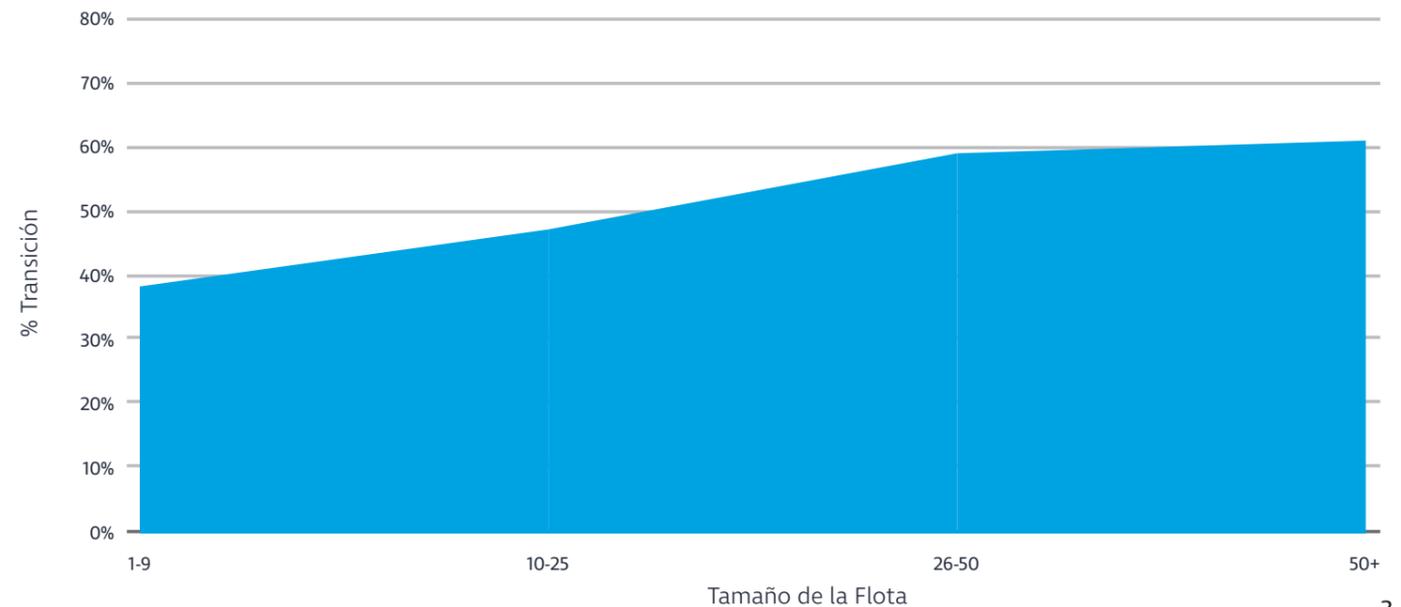
Los elevados costos de adquisición de vehículos alternativos son el mayor reto para el 56% de los encuestados, seguidos de los costos de instalación de cargadores de VE. Esta combinación de gastos de capital para gestionar el aumento de los costos del combustible y la transición a una energía más ecológica supone un obstáculo financiero importante, especialmente para las empresas más pequeñas con presupuestos más ajustados.



¿Qué medidas están adoptando los operadores de redes para pasar a las energías alternativas?



¿De qué tamaño son las flotas que más han avanzado en su transición energética?



# Cambios en Composición de Flota

A pesar del creciente impulso de las energías alternativas, el 66% de las flotas sigue dependiendo de vehículos de gasolina o diésel, y entre el 34% que adopta combustibles alternativos, los vehículos eléctricos lideran la transición, mientras que el 30% incorpora también gases u otras fuentes de energía renovables. Esto muestra un enfoque diverso de la sostenibilidad y pone de relieve la necesidad de infraestructuras flexibles, apoyo político y planificación estratégica para gestionar esta combinación energética en evolución.

Sin embargo, el cambio hacia flotas multienergía se está acelerando: el 61% de los operadores utiliza más de un tipo de energía. De hecho, el 32% de las flotas utilizan ahora tres o más fuentes de energía, lo que refleja la creciente complejidad de la gestión de flotas a medida que las empresas navegan por la descarbonización.

**61%** de los operadores utilizan actualmente más de un tipo de energía para vehículos

Momentum está construido con 8% de las flotas ya ha pasado al menos el 50% de sus vehículos a combustibles alternativos. De cara al futuro, el 48% de los operadores espera alcanzar este hito en los próximos dos años, lo que supone un cambio significativo en las estrategias energéticas de las flotas.

Además, el 85% de las flotas prevén que al menos la mitad de sus vehículos funcionarán con fuentes de energía alternativas en un plazo de cinco años, lo que subraya el firme compromiso del sector con la sostenibilidad y la creciente viabilidad de las soluciones de combustibles alternativos.

**85%** de los operadores prevén que la mitad de su flota funcione con energías alternativas en 2030



## ¿Qué combustibles alternativos están adoptando las flotas?

PHEV (Vehículo Eléctrico Híbrido Enchufable)



BEV (Vehículo Eléctrico de Batería)



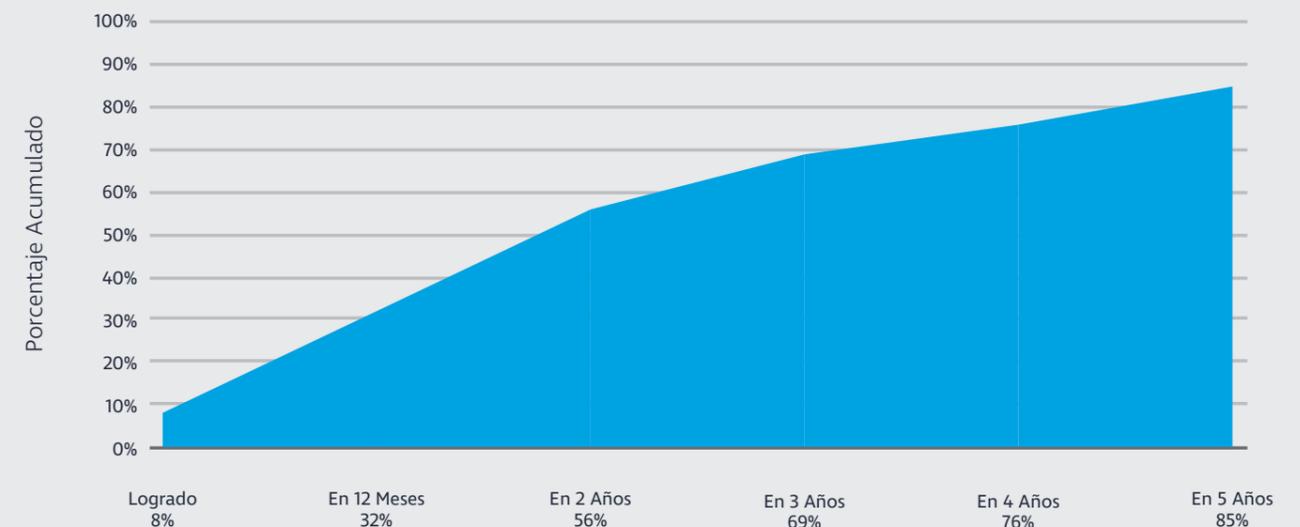
Gas Natural



Biodiésel o Diésel Renovable



## ¿Cuándo habrán pasado los operadores de flotas el 50% de su flota a combustibles alternativos?



# Análisis de Opinión de Encuestados

El sentimiento en torno a la transición hacia los combustibles alternativos y la descarbonización revela un panorama polarizado, en el que los encuestados expresan diversas opiniones en varias áreas clave.

Los operadores de flotas quieren datos más claros sobre el costo total de propiedad y los retos operativos reales de los combustibles alternativos. Muchos creen que las subvenciones y los incentivos actuales no apoyan suficientemente a las flotas de vehículos pesados ni responden a sus necesidades operativas específicas. Como parte de nuestra encuesta Movilizar el Futuro de las Flotas: Edición Energía 2025, invitamos a los encuestados a completar comentarios abiertos para generar un análisis de sentimiento, y esto es lo que identificamos:

## 1. Sigue existiendo una notable polarización en torno al cambio climático y la descarbonización

Algunos encuestados rechazan la urgencia de la descarbonización, con comentarios que cuestionan la legitimidad y la urgencia en torno al cambio climático. Otros consideran que la transición es beneficiosa y afirman que *"todos tenemos que acabar haciéndolo"* y *"la transición de la transición de nuestra flota a energías limpias ha aumentado la confianza de los clientes."*

## 2. Los problemas de viabilidad son un obstáculo

Muchos citan la presión financiera que supone la transición a los vehículos eléctricos y los combustibles alternativos debido a los elevados costos iniciales, los limitados incentivos gubernamentales y las costosas operaciones en curso. Los operadores de zonas remotas (Australia, Nueva Zelanda, EE.UU.) se enfrentan a una *"falta de estaciones de carga y suministro viables"* y *"infraestructura inadecuada para los vehículos pesados y las rutas de larga distancia"*. Esto contribuye a la persistente preocupación por la limitada autonomía y capacidad de carga útil en comparación con los camiones diésel, especialmente para operaciones de larga distancia y de gran tonelaje.

## 3. Escepticismo en torno a los plazos

Muchos consideran que los plazos gubernamentales para la reducción a cero son poco realistas, dados los costos y los retos logísticos de las transiciones en toda la flota. En Estados Unidos, algunos operadores esperan a los cambios políticos antes de comprometerse con cambios en la flota, con comentarios como *"esperar a la próxima administración."*

## 4. Las estructuras de apoyo son ineficaces

Los operadores de flotas quieren datos más claros sobre el costo total de propiedad y los retos operativos reales de los combustibles alternativos. Muchos creen que las subvenciones y los incentivos actuales no apoyan suficientemente a las flotas de vehículos pesados ni responden a sus necesidades operativas específicas.



# El Cambiante Panorama de Sostenibilidad de Flotas

El panorama de la sostenibilidad de las redes está evolucionando rápidamente, y las empresas se enfrentan a retos financieros, operativos y normativos. Sin embargo, aunque persiste la preocupación por los costos y la infraestructura, muchos operadores ven la descarbonización como una ventaja estratégica impulsada por las expectativas de los clientes y el posicionamiento de la marca.

Aunque la transición a los combustibles alternativos está cobrando impulso, el ritmo y la viabilidad de la adopción siguen siendo objeto de debate, ya que algunos operadores son optimistas sobre el cambio y esperan avances significativos en los próximos cinco años, mientras que otros se mantienen cautos debido a las presiones financieras, las carencias de infraestructuras y las incertidumbres normativas.

A medida que las empresas se enfrentan a estas complejidades, el acceso a datos precisos y a información práctica será fundamental para tomar decisiones informadas que se ajusten tanto a las necesidades empresariales como a los objetivos de sostenibilidad. Teletrac Navman sigue a la vanguardia de esta transformación, equipando a los operadores de redes con las herramientas, la tecnología y la inteligencia que necesitan para navegar por esta transición de forma confidente. Como tal, seguiremos proporcionando visibilidad en tiempo real, análisis de rendimiento y soluciones centradas en la sostenibilidad en nuestro compromiso de ayudar a las empresas a impulsar un cambio significativo y construir un futuro más sostenible.

*Barney Goffer*



**Barney Goffer**

Director de producto - Soluciones Energéticas para Flotas

Teletrac Navman



# Mobilizing

---

## THE FUTURE OF FLEETS

*Los resultados de la encuesta consistieron en 536 respuestas recopiladas en noviembre de 2024 en Australia, Nueva Zelanda, México, Reino Unido y Estados Unidos.*